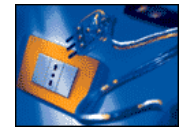




marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>



>> **Notiziario**

Notiziario Marketpress di **Venerdì 08 Febbraio 2008**

A NOFRILLS SI PARLERÀ DI "NUOVI MERCATI, NUOVE TECNOLOGIE E NUOVE OPPORTUNITÀ"

In occasione della settima edizione di NoFrills, il workshop b2b rivolto al mondo del turismo in programma i prossimi 15 e 16 febbraio alla Fiera di Bergamo, si svolgeranno una serie di interessanti momenti di dibattito e formazione sui principali temi di attualità legati all'argomento "Nuovi mercati, nuove tecnologie e nuove opportunità". Venerdì 15 febbraio alle ore 10,30 in Sala Colleoni si parlerà di "Il nuovo pacchetto turistico: lavori in corso nella UE": la vendita dei servizi turistici attraverso i nuovi canali di distribuzione modifica sensibilmente i rapporti fra organizzatori e consumatori e, di conseguenza, la normativa posta a tutela degli acquirenti deve essere rivista. L'intervento tenuto dall'Avv. Renato Resta - legale Fiavet Lombardia - mira ad aggiornare i termini del dibattito in corso e a informare sull'andamento dei lavori nella UE. Contemporaneamente, in Sala Verde è in programma il Convegno di Presentazione di Ideadv e dalle ore 11 nella Sala Gialla si svolgerà il Convegno di Presentazione di Best Tours. Alle ore 11,30 in Sala Caravaggio si parlerà de "Lo Sviluppo della distribuzione in Italia" attraverso gli interventi di: Luca Caraffini - Amministratore Delegato Bravo Net, Sergio Testi - Direttore Commerciale Alpitour World, Luca Battifora - Direttore Commerciale Gruppo Ventaglio, Rinaldo Bertoletti - Amministratore Delegato G40; interverrà inoltre in qualità di Moderatore Adriano Biella - Presidente Ainet. Seguirà alle ore 12 in Sala Colleoni il dibattito "Inevitabilmente Internet" che coinvolgerà Luca Baldisserotto - Fondatore e presidente di Evolution Travel - e Riccardo Vettore - Responsabile SEM/SEO e Social Networking di Evolution Travel. Diverse le domande a cui i due relatori cercheranno di fornire adeguate risposte, attraverso il coinvolgimento del pubblico: quali sono i principali strumenti che Internet mette a disposizione delle agenzie di viaggio per ottimizzare i rapporti con l'utenza; come massimizzare il rendimento annullando i costi attraverso l'utilizzo di adWords in Google, Skype e Blog; che cosa si deve imparare per vendere online. I lavori riprenderanno nel pomeriggio, a partire dalle ore 14 con "Il turismo è anche gay. Come comunicare a questo target?" (Sala Colleoni): l'incontro, cui parteciperà in qualità di relatore Daniele Iannaccone - Responsabile Grandi Clienti Gay. It Spa, tende a svelare alcuni dei meccanismi indispensabili per rapportarsi con un target di grande interesse per le agenzie di viaggio. Contemporaneamente, in Sala Verde è in programma il Convegno di Presentazione di Online e a partire dalle ore 14,30 in Sala Gialla si svolgerà il Convegno di Presentazione di Press Tours, con replica il giorno successivo alle ore 14,30. Infine, alle ore 15,30 in Sala Colleoni Yvonne Porto, consulente aziendale in comunicazione ormai ben nota al pubblico di NoFrills, parlerà di "La psicologia del colore, un nuovo modo di capire la clientela". L'intervento sarà ripetuto il giorno successivo alle ore 12. Sabato 16 febbraio, alle ore 10 in Sala Gialla, i lavori iniziano con il Convegno di Presentazione di Costa Crociere. Contemporaneamente, in Sala Colleoni alle ore 10,30 si parlerà dell'interessante tema "Il passaparola globalizzato: blog, vlog e communities che fanno mercato" che coinvolgerà Maurizio Goetz, Docente Università Bicocca e consulente in comunicazione. Il convegno rappresenta un'occasione per capire come è meglio porsi in rete: attraverso una serie di case study, si farà una panoramica che spazia dalla conoscenza del cliente all'uso degli strumenti che condizionano oggi le scelte della clientela. Durante il pomeriggio, alle ore 14 in Sala Colleoni si svolgerà "Belli è meglio, come curare l'arredo in agenzia": le agenzie di viaggio sono spesso poco curate nella vetrina, negli arredi e nell'illuminazione; in questo modo rinunciano a utilizzare elementi di attrazione e coinvolgimento del cliente che sono largamente e positivamente sfruttati nella grande distribuzione. Valeria D'Acampo, consulente d'immagine, fornisce istruzioni su che cosa si deve fare e cosa è meglio non fare. Successivamente, a partire dalle ore 15,30 in Sala Colleoni Alberto Corti - Direttore Generale di Astoi - parlerà di "Troppe password in agenzia? ToTube, risolve ed è gratis". [www. Nofrillsexpo. Com](http://www.Nofrillsexpo.com) .

Il Direttore Commerciale

a tempo parziale: per organizzare con successo vendite e marketing

Distribuzione Volantini

Professionalità e Competenza Prezzi modici e Qualità di Servizio

Annunci Google

<<BACK

Creato da cdweb.it



Annunci Google

Master e Corsi

Affidati a Team Management.it Master e Corsi. Iscriviti Subito!
www.TeamManagement.it/

Tour Operator Animazione

Lavora nel turismo e diventa animatore. Manda subito il tuo CV
www.gsaclub.com

Franchising Buon Viaggio

Il Modo più Semplice e Veloce Per Aprire Un'Agenzia di Viaggi!
franchising.buonviaggio.it

Mc Raval's Team

il viaggio che tanto desideravi da noi diventa realtà, enjoyourself
www.mcravalsteam.it

Ambulante

Prova il Daily MiniVan Iveco e avrai vantaggi nel tuo lavoro!
dailyminivan.iveco.com