



“Last Minute Tour, Ami Assistance e Filo diretto Assicurazioni si propongono come partner ai To che desiderano avere un accesso privilegiato ad una struttura distributiva, multicanale”



“A circa un mese di distanza dal lancio della funzione voli abbiamo già registrato 300 agenti di viaggi che hanno prenotato voli su enneclick.com”

Roberto Pagliara, Nicolaus Tour

EVOLUTION TRAVEL CON FORMULA ONE TO ONE LA NUOVA CHICCA ONLINE DEDICATA AI SINGLE

Evolution Travel lancia una nuova chicca dedicata ai single: un sito ad hoc, raggiungibile dal portale www.evolutiontravel.it. “L’idea - spiega il To in un comunicato inviato al nostro giornale - è nata dalla constatazione che chi viaggia da solo non ha un unico “contenitore” dove trovare le migliori offerte o interessanti proposte.

Quindi l’impegno è stato quello di “raggruppare” tutte le iniziative più consone a questo target, in modo da poter soddisfare al massimo le esigenze del cliente”. Nella

sezione specifica ci sono sia soluzioni che prevedono la sistemazione con altre persone dello stesso sesso, con la formula one2one (che garantisce la presenza di un numero equilibrato di uomini e donne), sia offerte che prevedono la semplice sistemazione in camera singola, senza l’applicazione del supplemento. Fra le molteplici soluzioni di viaggi pubblicate segnaliamo la minicrociera in Spagna, un divertente week end in barca a vela, un soggiorno a Fuerteventura al Sunrise Costa Calma Beach Resort.

A UN MESE DAL LANCIO DELLA NUOVA FUNZIONE VOLI I PRIMI SUCCESSI

ENNECLICK VOLA ALTO

Gli agenti di viaggi hanno apprezzato la nuova funzione introdotta sul portale di prenotazione online sviluppato da Nicolaus Tour, Enneclick.com, vale a dire la possibilità di prenotare anche i voli per tantissime destinazioni in tutto il mondo. “A circa un mese di distanza dal lancio della funzione voli - fa sapere Roberto Pagliara, direttore generale di Nicolaus Tour - abbiamo già registrato 300 agenti di viaggi che hanno prenotato voli su enneclick.com”. Il motore di ricerca di enneclick.com è molto valido, semplice da utilizzare e in grado di selezionare le migliori tariffe disponibili, senza esporre nes-



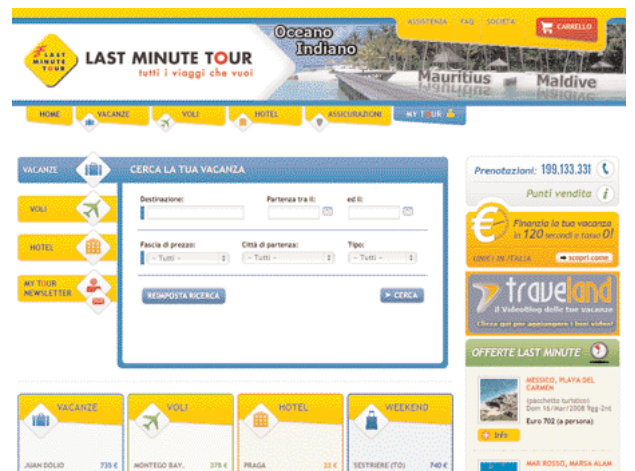
suna fee. Il sistema consente di prenotare il solo volo, oppure il volo più hotel, scegliendo tra oltre 50.000 soluzioni alberghiere in tutto il mondo. “Enneclick.com è un vero sistema di dynamic packaging - spiega Pagliara - perché offre la reale prenotazione di un pacchetto di

viaggi completo (hotel, voli e altri servizi). Inoltre, permette di personalizzare il mark up, in quanto le tariffe esposte sono al netto della commissione. Gli agenti di viaggi che utilizzano regolarmente il portale - conclude - sono 300 in Italia e 500 all'estero”.

PARTNERSHIP CON AMI ASSISTANCE PER UN NUOVO MODELLO DISTRIBUTIVO

INTESA LAST MINUTE TOUR

Ami Assistance ha identificato una nuova modalità distributiva stringendo una partnership con Last Minute Tour. È nato così un nuovo modello distributivo che appropria il comune target dei To sia come fornitore di servizi (a Last Minute Tour), sia come acquirente di polizze (da Ami Assistance). Ami Assistance e la propria controllante Filo diretto Assicurazioni, rispondendo al bisogno assicurativo dei To con “365”, polizza viaggi collettiva ad alto valore aggiunto e ampie coperture, mirano ad accrescere il proprio market share nel settore del Travel Insurance. Con questo innovativo accordo, e grazie all’impegno di acquisto di significative quantità di pacchetti viaggi da parte di Last Minute Tour, Ami Assistance e Filo diretto Assicurazioni potranno proporsi come un partner strategico per tutti quei To che desiderano avere un accesso privilegiato ad una significativa struttura distributiva, multicanale, presente sul mercato. Last Minute Tour, invece, impegnandosi con i



To a raggiungere volumi minimi di vendita su base triennale, punta con questo accordo, ad ottenere un migliore rapporto qualità-prezzo del prodotto, adeguato alle esigenze crescenti della propria clientela. L’obiettivo dichiarato è quello di convogliare il crescente volume d’affari previsto per il prossimo triennio su un numero limitato e selezionato di To “Partner Strategici”. Ciò attraverso il proprio sistema distributivo, che si struttura su 58 punti

vendita operativi (erano 12 nel 2006), 2 call center e il sito internet lastminutetour.com, oltre che su accordi B2B raggiunti con il Gruppo Filo diretto. Infine, il tour operator che diventa partner strategico di Ami Assistance-Last Minute Tour avrà anche la possibilità di programmare azioni promozionali e/o mirate ad accrescere la visibilità del proprio brand attraverso sia il sito www.lastminutetour.com sia i punti vendita sparsi su tutto il territorio.

Blueferry

estate 2008

12% di sconto su EARLY BOOKING
(tutte le prenotazioni fatte prima di 20. 06. 2008.)

collegamenti

ANCONA SPALATO

Week-End Speciali sono:
Ancona-Spalato: 25.07., 26.07., 27.07., 15.08., 16.08., 17.08.
Spalato - Ancona: 08.08., 09.08., 10.08., 29.08., 30.08., 31.08.

SoloCROAZIA
SOLO CROAZIA
T. 02 48 5196 08 / 02 43 9814 69 E-mail: info@solocroazia.it
www.blueferry.com