

# La Cina vista dal Quality Group

Il catalogo sulla meta si amplia con nuovi itinerari in occasione dell'Expo 2010

Fari puntati sulla Cina di Mistral nel 2010 del Quality Group. Al monografico con Tibet e Mongolia sono infatti riservati le principali novità dell'offerta per l'anno in corso. "Intanto - rileva Marco Peci, direttore commerciale del gruppo - c'è lo sdoppiamento dei cataloghi per Cina e Giappone, da cui Mistral ha ricavato un fatturato di 4,6 milioni di euro. Gli itinerari ideati per la nostra clientela evidenziano come la Cina sia natura, con una morfologia particolare, ma anche storia millenaria e modernità con Shanghai e Pechino, che non è ferma all'epoca Ming ma è viva e vivace 24 ore su 24. Nei tour abbiamo inoltre inserito l'area naturale di Hunan, ma non mancano ovviamente i viaggi in occasione dell'Expo 2010 a Shanghai".

Mistral da solo rappresenta il 49 per cento del fatturato del gruppo e la Cina è sua destinazione di punta, essendovi presente da oltre trent'anni: "Seimila le perso-

## IL TREND DEL CONSORZIO

L'incremento maggiore di fatturato è registrato dal Medioriente, che ha chiuso con un aumento di 44 punti. Crescita a doppia cifra anche per l'Africa Australe

GIRO D'AFF. '10*	100 mln	SHARE AFRICA AUSTR.	9%
GIRO D'AFFARI '09	87,9 mln	FATTURATO AFRICA '09	+21%
DIFF. '09/'08	+4%	SHARE STATI UNITI '09	9%
SHARE MEDIORIENTE '09	11%	FATTURATO USA '09	-8%
FATT. MEDIORIENTE '09	+44%	SHARE CINA '09	8%

ne movimentate nel 2007 per un fatturato di 13 milioni - spiega Peci - che è sceso nel 2008, a causa del fatto Olimpiadi, della Sars e di altri avvenimenti negativi. Abbiamo poi assistito ad una risalita nel 2009, chiuso con quattro di milioni di euro di fatturato". Una risalita che fa ben sperare anche per quest'anno: "Nel solo mese di agosto - commenta Peci - riusciamo a movimentare fino a 2.500 passeggeri. Gruppi ed individuali sono molto vicini statisticamente, parliamo di due pun-

ti di differenza, ma la maggior parte della clientela, ed è il 59 per cento, si affida ancora ai nostri cataloghi".

Nel mondo di Quality Group, oltre alla Cina anche altre realtà hanno avuto una crescita importante. "L'Egitto in primo luogo, accresciuto nell'offerta, e anche la Namibia, cui abbiamo dedicato 40 pagine in più. Altre monografie sono state riservate a Giappone, Perù, Messico, Spagna e Portogallo".

Il consorzio di operatori ha chiuso il 2009 in positivo, con oltre 87,6 milioni di

giro d'affari ed un 4 per cento di crescita rispetto al 2008. "La speranza - sottolinea Peci - è di raggiungere, quest'anno, il tetto dei 100 milioni di fatturato. Un obiettivo importante, che ci permetterebbe di essere maggiormente competitivi".

Formando le varie fette della torta statistica delle destinazioni di Quality Group, Peci snocciola percentuali di share e di crescita. Stranamente non è la Cina a farla da padrona, anche se segna l'8 per cento di share, con un aumento netto del 5 per cento. "Al primo posto, in realtà - dice - c'è il Medioriente, 11 per cento di share e 44 per cento di crescita nel 2009. A seguire due ex aequo, con il 9 per cento di share: l'Africa Australe e gli Stati Uniti, con la differenza, però, che nel 2009 l'Africa Australe ha potuto far registrare un +21 per cento, mentre gli Usa sono andati sotto di otto punti. Infine, con il 7 per cento di share, c'è la Patagonia".

Mario D'Arrigo



**La meta.** "Dopo il calo del 2008 - spiega Marco Peci, direttore commerciale del gruppo - nel 2009 la Cina è risalita, con 4 milioni di euro di fatturato"

## BREVI

### PRODOTTO

#### Australia di Kuoni in agenzia

Australia, Nuova Zelanda e Pacifico sono il cuore dell'offerta del nuovo catalogo Kuoni per il 2010/2011. Tra i tour di gruppo sono nove le soluzioni, sei per l'Australia e tre per la Nuova Zelanda.

### MONTAGNA

#### Montagna e laghi La proposta Eden

Sono circa 100 le strutture del catalogo 'Montagna e laghi' di Eden Viaggi. La maggior parte ha un centro benessere e sulle attività sportive lo sconto è fino al 20 per cento. Novità 2010 il Lago Maggiore e di Lugano.

### WEB

#### Evolution Travel: offerte per celiaci

"L'obiettivo è proporre ai celiaci hotel con cucina senza glutine". Sonia Bartoletti, responsabile di prodotto Evolution Travel, commenta così la mission del portale. Puglia, Sardegna, Liguria, Calabria e Toscana le regioni coinvolte nel progetto.

Con Baltour l'Egitto è più esclusivo.

Speciale Taba

**Pacchetti mare/crociere/oasi**  
con voli di linea da:  
Roma  
Milano  
Catania

**Voli speciali per Sharm el Sheikh**  
dall'8 maggio:  
Roma  
Napoli  
dal 19 luglio:  
Torino  
Bari

Bambino fino a 12 anni, gratis.

EGITTO

Consulta il nostro sito:  
[www.baltour.it](http://www.baltour.it)

Booking:  
0861 554014

**baltour**  
Plus and more

mare cultura sole vacanza  
tradizione arte cibo storia mare  
cultura cibo tradizione storia SOLE  
vacanza arte mare cultura  
cibo tradizione storia

se la vostra meta è la **Sicilia**  
il vostro tour operator è siciliabarocco

[www.siciliabarocco.it](http://www.siciliabarocco.it)  
espresso@siciliabarocco.it  
Tel. 0932 777163 - Fax 0932 461052