INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

PROPOSTA consulenza turistica
on line

ANNO DI LANCIO 2000

P. VENDITA DIRETTI

P. VENDITA AFFILIATI

DURATA DEL CONTRATTO

SUP. MEDIA DEL P. V.

INVESTIMENTO

•

250

Sanni

Nessuna

esigenza

21 mila euro

DIRITTO D'ENTRATA No

ROYALTY No

INFO Evolution Travel Network Ltd
Tei. 0044 20 88167479
www.passioneviaggi.com
www.evolutiontravel.net
infoetn@etnstore.com

7II Evolution Travel Grazie alla tecnologia, si può trasfor-mare la propria passione per i viaggi in un'attività redditizia da fa-re anche da casa propria.

Sogni per viaggiare
D

ieci anni di attività, 250
consulenti di viaggi on li-
ne, 15% di incremento fattura-
to nei primi tre mesi dell'anno.
Questi i numeri con cui apre il
2010 Evolution Travel, il network
di consulenti di viaggi on line
che opera nel Web dal 2000 e
che continua a confermare il se-
gno positivo, grazie al proprio
modello di business innovativo
e in continua evoluzione.
La formula risulta vincente per-
ché lascia alle singole persone
piena libertà e autonomia di svi-

luppare la propria attività da
qualsiasi postazione collegata a
Internet e nei tempi che si pre-
feriscono (da casa, dall'ufficio,
in viaggio ecc). Ciascuno, cosi,
può sviluppare le proprie pas-
sioni, emergere per le proprie
competenze e realizzare i pro-
pri progetti e sogni nel mondo
dei viaggi e delle vacanze.
Un'attività sempre entusia-
smante che porta in giro per il
mondo ogni giorno e connette
quotidianamente con centinaia
di colleghi in Italia e all'estero,

mettendo in relazione con mi-
gliaia di clienti che cercano una
valida consulenza per la propria
vacanza. La caratteristica fon-
damentale del network Evolu-
tion Travel è data proprio dal-
l'umanizzazione del mezzo e dal
concetto di relazione grazie al-
la figura del promotore consu-
lente di viaggi, che comunica con
la clientela attraverso una vetri-
na costituita da oltre 60 porta-
li tematici, si avvale di una piat-
taforma tecnologica tra le più
avanzate e costruisce la propria

visibilità attraverso efficaci stra-
tegie di web marketing. A que-
sta si aggiungono altri tre ele-
menti basilari: libertà, creativi-
tà ed espandibilità del modello.
«Il miglior network - dichiara Lu-
ca Baldisserotto, fondatore di
Evolution Travel - è quello che
permette al maggior numero di
persone di interconnettersi e col-
laborare attivamente, per rag-
giungere il proprio scopo con
successo e sviluppare i propri ta-
lenti, le proprie passioni e il pro-
prio ruolo!».

* ••*:,

Com'è chic

riciclare i vestitini

BabyBoom, la boutique di usato firmato per bambini, è nata nel gennaio 2000
•; da una idea sperimentata da anni con successo in Europa e Stati Uniti, ma che <*: in Italia ha ancora possibilità di grandi sviluppi. Più che un franchising, è un ve-ro e proprio gruppo imprenditoriale. L'affiliato trae molti vantaggi entrando a
M far parte della squadra senza i vincoli classici del franchising. L'investimento ini-I* ziale, la fee di ingresso, consiste in poche migliaia di euro. Il canone annuale è
f nullo il primo anno, mentre prevede esborsi minimi negli anni successivi.
INFO: tei. 011 6408342, www.aruDDobabvboom.it

franchisingcity.it 1167