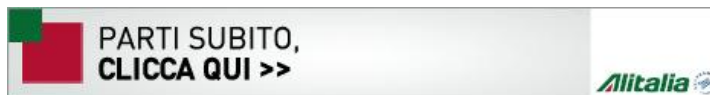




Il mondo del turismo in diretta



RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

VAI

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- [Operatività aeroporti](#)
- Scioperi
- Vaccinazioni
- WebTv Guida Viaggi
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDITurismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda
- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

[XML](#) [RSS](#)

LOGIN

Username Password

VAI

- Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1287: IN PRIMO PIANO

Focus:
I documenti di viaggio sotto la lente adv

Primo piano:
Pagamenti: servono regole chiare e condivise

In agenda:
NoFrills, i mille volti dell'innovazione

A colloquio con:
Zappalà: "Il Lazio non è solo Roma"
[Tutti i titoli...](#)

DUE ANNI DI TURISMO

Consuntivo 2009,
prospettive 2010
Ora anche online

13/07/2010 - 11:47

Tecnologia alla portata di tutti, se ne parla a NoFrills

Il tema tra i protagonisti della convegnoistica del workshop di Bergamo

Messaggio promozionale

WELLTOUR

**FINO
AI 18 ANNI
GRATIS**
in camera con due adulti

Innovazione è tra le parole d'ordine della convegnoistica della prossima edizione di NoFrills, un concetto che si declina in maniera differente nei diversi appuntamenti in programma.

Innovare vuol dire, ad esempio, saper cogliere gli spunti offerti dalla modernità e muoversi con disinvoltura nella plurintermediazione, come ha fatto e illustrerà Fiorella Tonello, dell'omonima agenzia.

Innovazione è spesso sinonimo di tecnologia, meglio se alla portata di tutti, come spiegherà Riccardo Vettore, addetto Seo e Sem di Evolution Travel nell'evento sul web 2.0, ma non necessariamente equivale a qualcosa di

fantasmagorico o di irraggiungibile dai più.

L'innovazione ha tante facce ed è anche questione di atteggiamento, di quel mood positivo che sa tradursi in propositività e dunque in business. E a illustrarlo sarà Antonio Origgi, il cui bagaglio culturale e professionale spazia dalla statistica e dalla psicologia clinica alla logoterapia, fino allo sciamanesimo amazzonico.

Questa e altre notizie su:
[NoFrills 2010](#)

[Back](#)

