

Due padiglioni, superficie invariata, con più espositori

## Piccoli stand, molto business

Stand più piccoli, e quindi più numerosi, su una superficie invariata rispetto all'anno passato: la rassegna bergamasca, rigorosamente riservata al trade, si annuncia in questa edizione più business intensive' e potenzialmente produttiva.

«Siamo agili e molto user friendly - dice

**Paolo Bertagni**, presidente di NoFrills - abbiamo centrato una formula di incontro che sul mercato non c'era, e che evidentemente piace molto al trade. Con gli stand più piccoli ag-

giustiamo ancora il tiro, moltiplicando le occasioni di business in uno spazio molto comodo, sia per gli espositori che per i visitatori. Questa è la nostra

**Preiscrizioni in progresso del 20% rispetto all'edizione autunno 2006**

strada, insistiamo in questa direzione».

L'offerta espositiva cresce nel complesso di circa il 40%: il 10% già assorbito dal mercato, che porta gli stand in questa edizione d'autunno a un totale di 220, contro i 200 dell'autunno 2006, per arrivare ai circa 240 previsti per la primavera del 2008.

«Stiamo ricevendo an-

che un 20% in più di preiscrizioni online da parte dei visitatori - dice Bertagni - che in autunno del 2006 erano stati quasi 4.000. Alla fine possiamo stimare un'affluenza di circa 4.500 professionisti, venuti ad incontrare circa 1.500 espositori in rappresentanza di oltre 350 imprese».

Sempre più tecnico, tecnologico e trade-oriented il contenuto dei convegni, una quindicina nei due giorni di rassegna, giocato su alcuni dei temi caldi per la distribuzione: «Come quello attualissimo sugli aeroporti, cui intervengono rappresentanti dell'Enac e di Malpensa - spiega Bertagni - e poi quello di sabato dedicato all'evoluzione dei sistemi di booking, un tema centrale nell'attività delle agen-



zie di viaggi, in uno scenario sempre più ricco di opportunità come pure di incertezze. Ci sono infine le nuove sessioni formative di Costa Crociere, e l'intervento di Autotutela, l'associazione creata da Fulvio Avataneo, che presenta il suo "Codice di Autoregolamentazione". M.E

## In palio 28 premi, soprattutto voli Gratta e vinci, solo per Adv

Si partecipa con un 'gratta e vinci' al Grande Concorso NoFrills Autunno 2007, riservato agli agenti di viaggi dettaglianti.

In fiera viene distribuita la cartolina da compilare e consegnare in cambio del 'gratta e vinci' sul quale si verifica immediatamente l'eventuale vincita.

**Il primo premio** è un volo andata e ritorno per due su Etihad Airways in Pearl Business Class Milano/Abu Dhabi/Mila-

no, abbinato a due notti in doppia deluxe con prima colazione all'Hotel Shangri-La Abu Dhabi Qaryat Al Beri. **Secondo e terzo premio** un volo andata e ritorno per una persona su Jet Airways dall'Italia a Bombay.

I premi **dal quarto al ventottesimo** sono voli andata e ritorno per una persona con Myair in Italia, verso mete europee e africane.



Due giorni di analisi e dibattito

## Il calendario dei convegni

Una quindicina di incontri animano questa edizione di NoFrills, molto tecnici e dedicati alle adv, come vuole il titolo per la due giorni di dibattito: «Agenzie di viaggi: innovazione e tecnologie di oggi per il futuro». Ecco il cartellone completo.

### Venerdì 28 settembre

«**Il contenzioso di fine stagione per fidelizzare il cliente**». Relatore Renato Resta, docente in Diritto del Turismo, consulente di Fiviet Lombardia. Alle 10.30 in sala Colleoni:

«**La TUA agenzia, online**»; Michele Aggiato presenta le soluzioni Online Travel. Alle 11:00 in sala Gialla

«**Come funzionano gli aeroporti italiani?**» Relatori Fredmano Spairani; Giulio De Crescenzo(aeroporto di Malpensa). Alle 12.00 in sala Colleoni.

«**Comunicare nel web, motori di ricerca e blog per vendere turismo**».

Con Riccardo Vettore (Evolution Travel). Alle 14.00 in sala Colleoni:

«**Analogico e digitale - due canali di vendita complementari**». Relatori: Michele Aggiato e Edi Rohrer (Online Travel Ag); Piersante Paneghel (TSW); Roberto Gentile (Frigerio Viaggi Network). Alle 15 in sala Gialla. «**La comunicazione non verbale, come comprendere il linguaggio segreto del corpo**». Con Yvonne Porto, consulente aziendale. In sala Colleoni alle 15.30, e anche sabato alle 10.30.

### Sabato 29 settembre

**Diamoci un taglio!** Relatori: Fulvio Avataneo (Autotutela); Donatella Marai (Assoviaggi Mantova); Fabio Landini (Press Tours); Marco Baldisseri (Eurotravel); Agatino Falco (G40); Claudio Cristofaro (Network Fespit); Fabio Avataneo (Freenet); Bartolomeo Grippo (Difesa Orientamento Consumatori); Fabrizio Stefanelli (Autotutela). Modera Augusto Galli. Alle 10.00 in sala Caravaggio.



**Tre sessioni formative di Costa Crociere:** si parla di «**Dubai ed Emirati in crociera con Costa**» con Alessandro Mariani (Costa Milano) ed Elisabetta Noris del Dipartimento del Turismo di Dubai, alle 10 in sala Gialla. Seconda sessione su «**Le nuove SPA e il viaggio nel Benessere con una crociera Costa**» con Silvia Leòn Joya (Trade Marketing Costa) alle 11.00 in sala Gialla; infine di «**Mauritius e Oceano Indiano con una crociera Costa**» parlano Davide Prato (Costa Torino) e Dora Paradies (Turismo di Mauritius) alle 12.00 in sala Colleoni.

**L'evoluzione delle tecnologie di booking gds, motori di prenotazione, vettori e agenzie di viaggi a confronto.** Intervengono Letizia Orsini (Tuifly.com); Fabio Can-

navale (Volagratis.it); Mario Cardone (Sabre Travel Network); Alberto Ferrini (Fiviet Lombardia). Modera Paola Baldacci (Guida Viaggi); alle 12, sala Colleoni. **Agenzie di viaggi: allestire la vetrina per avere più clienti.** Alle 14.00, sala Colleoni. **Incoming nell'Italia meridionale: è la volta buona.** Intervengono Roberto Pagliara, (Nicolaus Tour); Josep Ejarque (Turismo Friuli Venezia Giulia).

## NAVETTA DA 20 CITTÀ

Partono da Milano (Cadorna), da Rimini, Verona, Torino e Savona i bus navetta per NoFrills, che lungo il percorso toccano una ventina di città, e rientrano tutti alle 17. Per la Fiera di Bergamo da Milano c'è anche il Servizio Autostradale dalla stazione centrale; e dall'aeroporto di Orio al Serio la navetta parte ogni 15 minuti circa. Torna in fiera "Take & Go", l'area cataloghi dove i visitatori possono ritirare tutte insieme le brochure richieste agli espositori durante la manifestazione.

# SPECIALE PARTENZE

## OTTOBRE e NOVEMBRE

- 14 ottobre - **PATAGONIA ARGENTINA** quote a partire da 2770 euro\*
- 20 ottobre - **PERU' MANCO KAPAC** quote a partire da 2530 euro\*
- 21 ottobre - **MYANMAR Festival del Lago Inle** quote a partire da 1960 euro\*
- 29 ottobre - **LIBIA EXPRESS** quote a partire da 1560 euro\*
- 11 novembre - **PATAGONIA ARGENTINA** quote a partire da 2770 euro\*
- 15 novembre - **RAJASTHAN Fiera di Pushkar** quote a partire da 2680 euro\*

\*Sono esclusi: tasse aeroportuali - assicurazione obbligatoria visti turistici d'ingresso (per India, Libia, Myanmar) - supplementi volo



**EARTH**  
Cultura e Avventura

in collaborazione con **Lufthansa**

Via Roma 45, 23900 LECCO (Italy)  
Tel. 0341 286793 - Fax 0341 286816  
info@earthviaggi.it

www.earthviaggi.it