

Oggi è Martedì, 13 Novembre 2007

| CHI SIAMO | CONTATTACI | PUBBLICITÀ | HOME |



Editore: Travel Factory Srl - Via di Sant'Agata de Goti 2 - 00184 Roma - Aut. Trib. Roma n. 330 del 19/07/2000 - Dir. resp.: Ivano Camponeschi

Trova: > Archivio > Categoria >



Lettere a Master Viaggi | Cinema... visti per voi | Segnalibro

in Primo Piano

Feste e Sagre di Novembre

Disneyland® Resort Paris e Futur Viaggi

Il 25 e 26 Ottobre appuntamento con **Aurea**, la Borsa del Turismo Religioso

Presentato a Bergamo il Codice di autoregolamentazione delle Imprese turistiche

> Elenco completo

CINEMA visti per voi

The Bourne Ultimatum - il ritorno dello sciacallo

Il caso Thomas Crawford

> Elenco completo

Reportage

Grigioni... un paese da scoprire

Irlanda... un Paese dai cento volti

Meravigliosa Costa Azzurra

Crociera lungo il Reno

Innsbruck... la regina delle nevi

South Dakota, il cuore della vera America

Masoala, la foresta tropicale di Zurigo

In Grecia alla scoperta dei templi del benessere

Tutti i colori del Guatemala



Borse & Eventi

Chiusi i lavori di NO FRILLS 2007

[M.V. VII nr. 175 | 01-10-2007 11:31 | Borse & Eventi]

Si è chiusa l'edizione autunnale di NoFrills 2007 svoltasi a Bergamo il 28 e 29 settembre: si è parlato di Agenzie di viaggi: innovazione e tecnologie di oggi per il futuro

Sempre di più le aziende presenti al **No Frills**, operatori del turismo, per incontrare gli agenti di viaggio, anticipare le novità della stagione. La manifestazione è riservata solo ad incontri tra professionisti. Pochissimi espositori avevano predisposto comunicati stampa né erano sempre presenti per le due giornate gli addetti stampa delle compagnie di viaggi.

La meta è raggiungibile con voli low cost da tutt'Italia, anche se i visitatori vengono per la stragrande maggioranza dal Nord Italia, considerato che Bergamo è al centro del bacino più ricco e numeroso delle agenzie di viaggi italiane.

Una fiera molto tecnologica, dove si possono, volendo, prefissare gli incontri con le persone via internet, così come accreditarsi alla manifestazione e richiedere il materiale pubblicitario come i cataloghi da ritirare alla fine della manifestazione. Il collegamento Internet è già incluso nelle quote di partecipazione, abbastanza contenute rispetto ad altre fiere settoriali: si parla di un minimo di 1.700 euro tutto compreso.

Facili anche i collegamenti con le principali città del nord Italia con bus gratuiti a orari fissi.

Così i responsabili di area a **No Frills** hanno potuto fare il punto della situazione del mercato con quanti lavorano a contatto con la clientela. È stato denso il calendario degli interventi: come per le passate edizioni. L'agenda dei convegni è particolarmente pratica legata al mondo del lavoro di quanti sono maggiormente in prima linea nella vendita dei prodotti del settore con appuntamenti dibattito e incontri di formazione sui temi di attualità legati all'argomento "**Agenzie di viaggi: innovazione e tecnologie di oggi per il futuro**".

La manifestazione punta a risolvere i problemi quotidiani dei venditori di vacanze sotto diverse angolazioni. Per questa ragione sono stati organizzati convegni che toccano argomenti di attualità di varia natura, dalla psicologia della vendita nell'approccio col cliente affrontato con l'incontro intitolato "**La comunicazione non verbale, come comprendere il linguaggio segreto del corpo**" tenuto da Ivonne Porto, esperta dell'argomento, sino alle norme contrattuali fondamentali per gestire eventuali contenziosi, come nel caso del convegno "**Il contenzioso di fine stagione per fidelizzare il cliente**" nel corso del quale l'Avvocato Renato Resta, docente in Diritto del Turismo e Legale di Fiavet Lombardia, ha disegnato il quadro generale dell'andamento del contenzioso di fine stagione estiva 2007, suggerendo soluzioni ad una serie di fattispecie tipiche.

Si è parlato di "**Come funzionano gli aeroporti italiani?**" con interventi qualificati di **Fredmano Spairani**, Consigliere di Amministrazione Enac, e **Giulio De Cresenzo**, Direttore P.T. dell'aeroporto di Malpensa.

Altri argomenti di utilità pratica hanno riguardato l'utilizzo del web nella pratica agenziale quotidiana con incontri diversi come "**Comunicare nel web, motori di ricerca e blog per vendere turismo**" per suggerire come servirsi di internet

L'Editoriale

Il degrado delle menti

[12-11-2007 12:46]

Dove stiamo andando...

[22-10-2007 10:23]

Chi controlla il controllore?

[30-04-2007 12:56]

> Elenco completo



Sondaggi [archivio]

È giusto far pagare i cataloghi?

Risultati al: 26-10-07

Migliore Carta di Credito

Risultati al: 22-03-07

Il prodotto Alpitour in agenzia

Risultati al: 12-03-07

Vendere o ignorare?

Risultati al: 19-02-07

È giusto far pagare i preventivi?

Risultati al: 01-02-07

Notorietà Network

Risultati al: 29-01-07

Associarsi ad un Network d'agenzie

Risultati al: 15-01-07

Tasse Aeroportuali

Risultati al: 08-01-07

Fee e Commissioni

Risultati al: 03-01-07

Gradimento Trenitalia da parte delle AdV

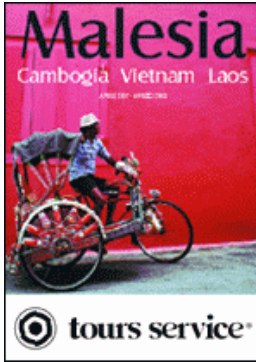
Risultati al: 20-12-06

Compagnie Low Cost

Risultati al: 12-12-06

Internet nel turismo

Risultati al: 05-12-06



in modo efficace e produttivo, sapere posizionarsi sui motori di ricerca, impostare pagine attraenti con **Riccardo Vettore**, responsabile Sem-SEO e social networking di Evolution Travel, come relatore.

La tematica, viene affrontata con un taglio diverso, nel convegno **"Analogico e digitale – due canali di vendita complementari"** con numerosi relatori: Michele Aggiato, Gsa Online Travel Italia e Svizzera Italiana; Edi Rohrer, direttore progetti Online Travel AG; Piersante Panaghel, seo specialist Tsw; Roberto Gentile, a.d. Frigerio Viaggi Network.

A proposito di internet si è parlato dell'"**Agenzia, online**" con l'intervento di Michele Aggiato, Gsa Online Travel Italia e Svizzera Italiana. Sono stati questi solo alcuni dei convegni tra i più significativi.

Le aziende presenti sono 395, in crescita del 10-15% rispetto a quelle presenti a primavera. I dati del preaccredito superavano quelli delle passate edizioni, si è parlato di quasi il 60 % in più.

La manifestazione si svolge in un unico padiglione, senza code agli stand né ressa tra le corsie e dell'area espositiva.

Le tendenze dei preaccrediti hanno fatto prevedere 6mila 300 partecipanti, il 25-30% in più rispetto ai 5mila dell'edizione d'autunno 2006.

Intanto c'è molto fermento tra gli operatori in vista del prossimo appuntamento italiano, il TTG di Rimini, che a circa due settimane di distanza dall'incontro bergamasco darà occasione alle aziende di presentare le nuove proposte per la prossima stagione turistica.

Corrado Cilento Mangili

< precedente | successivo >

> Torna alle News del giorno



Via di Sant'Agata de Goti, 2 - 00184 Roma
Tel. 06 678.99.84 - Fax 06 699.12.60 - info@masterviaggi.it

Tutte le informazioni pubblicate da Master Viaggi on-line, fruibili liberamente dai navigatori internet, sono da considerarsi ad esclusivo uso personale. È pertanto vietata qualunque forma di riproduzione, ritrasmissione o cessione a terzi dei dati acquisiti attraverso la consultazione di Master Viaggi on-line senza il permesso scritto dell'editore. Il servizio non è immune da errori, imprecisioni e omissioni, dei quali la Travel Factory Srl non può in alcun modo essere ritenuta responsabile.

