



# TTG

ITALIA



1 OTTOBRE 2009 N. 72 ANNO XXXVII Prezzo per copia: €0,52 Bissettimale: Poste Italiane Spa Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n° 46) Art. 1, Comma 1, Commerciale Business Ancona n. 82/2009 Taxe Percue [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

IL PRIMO PER DIFFUSIONE CERTIFICATA

Conferme per Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso, mentre si fa spazio il Brasile

## Un charter per l'inverno

I vettori tornano a investire dopo una stagione di consolidamento



A partire dall'inverno i vettori rilanciano con nuovi piani e il mercato torna a credere nella ripresa

■ I charter ripartono alla carica con progetti di espansione sul long haul. Dopo un'estate di consolidamento, i piani invernali sono all'insegna del rilancio. E se da un lato il Brasile trova sempre più spazio nei piani di investimento, si riconfermano i progetti per Caraibi e Oceano Indiano. In particolare, ad attirare i nuovi investimenti dei vettori sono il Kenya e la Thailandia, mentre resta la cautela sul Messico.

■ Si estende anche sull'inverno il dominio del Mar Rosso nella mappa short range delle compagnie charter. L'attività resta concentrata nei mesi di picco, ma per i piani futuri non è escluso il potenziamento dei voli anche nei mesi di spalla. *A pag. 3*

Premium Voyageur al debutto

## Air France-Klm salva gli utili

Difendere la marginalità. È questa la priorità di Af-Klm in un anno particolarmente delicato. Mentre dal Top Resa di Parigi il management commerciale presenta la nuova classe Premium Voyageur, con la quale il vettore intende mantenere alti gli utili, il d.g. Pierre-Henri Gourgeon dalle colonne de Les Echos traccia i piani per il futuro. *A pag. 15*

RIMINI 2009

## Forum e convegni a TTG Incontri e TTI



*A pag. 6*

Forum 'Andare oltre la crisi' è il leit motiv dei convegni di TTG Incontri e TTI del 2009. Internazionalità, etica, strumenti e risorse i temi trattati.

### STRATEGIE

## Club Med verso la ripresa

"L'estate si è conclusa in linea con il budget. E, anche se non possiamo gioire, comunque siamo andati meglio della media del mercato". Questo il bilancio della stagione nelle parole di Leonardo Cesarini. Il direttore commerciale di Club Med segnala anche una possibile ripresa del settore: un'opinione che nasce anche dall'analisi dei mercati esteri. "A livello internazionale - prosegue il direttore commerciale del tour operator -, stanno andando bene Inghilterra e Paesi Asiatici. Ci sono segnali di risveglio, ma lenti. Ormai, però, l'inversione di tendenza dovrebbe essere innescata". *A pag. 9*

Si accendono i toni nella polemica tra Sprintours e il portale delle adv

## T.o. contro Autotutela

L'associazione scatena la dura replica del presidente Hebara

È bufera tra Sprintours e Autotutela. Jalel Hebara, presidente dell'operatore, non ha infatti gradito i commenti, comparsi sul portale dei dettaglianti, riguardanti lo stato di salute della sua azienda e la possibilità di entrare a far parte di un polo con Teorema ed Eurotravel. E mentre Autotutela si difende sostenendo di avere le prove di quanto affermato, dall'altra Sprintours minaccia querela. Nella polemica si inserisce anche Astoi che invita a moderare i toni e a sgombrare il mercato dai gossip. *A pag. 4*

### ADVANCE BOOKING



## Valtur gioca d'anticipo

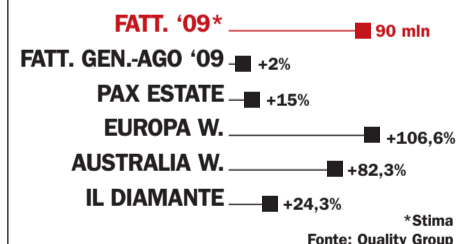
Stagione in advance booking per Valtur. In controtendenza rispetto al mercato, cresce il peso della prenotazione anti-

cipata nell'estate dell'operatore, che per la prima volta propone la formula anche per il prodotto invernale. *A pag. 5*

### Previsioni

## QUALITY GROUP RICAVI RECORD

Quality Group verso un anno da record. Il t.o. si prepara a chiudere con un fatturato a 90 milioni. *A pag. 11*



I dati mostrano un incremento sia nel fatturato che nel numero di pax, e le previsioni indicano il superamento dei 90 milioni di giro d'affari a fine anno

# Quality Group verso il record

Stagione in controtendenza per il consorzio che segna una crescita a doppia cifra

“Quality Group è in controtendenza rispetto al mercato. Siamo solidi e in salute e prevediamo una chiusura vicina, se non superiore, al nostro record storico, attorno ai 90 milioni di euro di fatturato”.

È soddisfatto Michele Serra, presidente del consorzio, davanti ai dati dell'estate di Quality Group, che segnano un +15 per cento sull'anno precedente. “La ragione principale di questo successo è nella nostra natura imprenditoriale, che ci spinge a migliorare sempre e a investire in una crescita programmata e costante. Anche e soprattutto in un anno difficile come questo”, commenta.

Mentre il primo quadrimestre del 2009 ha registrato un andamento in flessione, fin da maggio il Quality Group ha visto i primi segni di ripresa, mentre il forte recupero del trimestre estivo e in particolare un agosto molto positivo, hanno totalmente ribaltato le previsio-

## L'ANDAMENTO DELL'ESTATE E LE PRINCIPALI METE \*Stima

Questi i risultati dei diversi tour operator e delle mete del consorzio Quality Group nella stagione estiva 2009 a confronto con gli stessi mesi del 2008

FATT. '09*	90 mln	IL DIAMANTE	+24,3%
PAX ESTATE	+15%	MISTRAL TOUR	+20%
FATT. GEN.-AGO.	+2%	MALESIA	+234%
EUROPA WORLD	+106,6%	KENYA-TANZANIA	+50%
AUSTRALIA WORLD	+82,3%	MEDIORIENTE	+33%

ni più pessimistiche. “A tutt'oggi possiamo affermare che il Quality Group dal 1° gennaio al 31 agosto ha registrato un incremento del fatturato del 2 per cento rispetto allo stesso periodo del 2008” spiega ancora il presidente.

Crescite consistenti sono state registrate da tutti gli operatori del consorzio, ma la spinta alle vendite è arrivata dai prodotti di Europa World, che ha fatto registrare un +106,65 per cento. In seconda battuta Australia World che insie-

me al brand Malaysia World ha segnato un +82,31 per cento, Il Diamante, con un +24,32 e Mistral Tour, con +20,04. “In flessione invece i risultati registrati dai marchi specializzati nelle destinazioni americane, penalizzate da un anno generalmente poco brillante per l'intera area” sottolinea Serra.

Ottima stagione anche per il Medioriente di Mistral che è diventato il primo prodotto del Quality Group in termini di fatturato. La Cina ha recupera-



**Previsione**  
Michele Serra, presidente del Quality Group, è soddisfatto per l'andamento dell'estate e prevede ottimi risultati di fatturato per la fine dell'anno

to in gran parte il calo verticale dell'anno scorso, dovuto ai Giochi Olimpici che hanno paralizzato la destinazione, anche se non raggiunge ancora i livelli del 2007. Buona la crescita di Giappone, Russia, Australia e Cuba, mentre i risultati sono stabili per Libia e Nord Africa, Sud-Est asiatico e Nord Europa.

“Questo risultato - dice ancora Serra - è dovuto anche all'andamento eccellente dei conti e la politica di oculata prudenza ci ha permesso di poter affrontare i primi mesi del 2009 in totale tranquillità”. Serra sottolinea come il consorzio non abbia dovuto far fronte a nessuna emergenza: “E questo ci ha consentito di impostare un anno improntato all'attacco sotto tutti i punti di vista: squadra operativa e commerciale motivata, investimenti sui nuovi prodotti decisive strategie commerciali. Abbiamo potuto porci, così, come punto di riferimento per tutto il mercato italiano”.

## BREVI

### TERZO TRIMESTRE

#### Malan Viaggi in aumento

Numeri in crescita per il terzo trimestre di Malan Viaggi. Dall'inizio dell'anno a settembre il fatturato dell'operatore si è attestato su una crescita del 36,22 per cento rispetto al 2008, con un incremento del 3,63 del numero di pax.

### REPUBBLICA DOMINICANA

#### Roadshow con Eden Viaggi

È partito un roadshow per gli agenti organizzato da Eden Viaggi in collaborazione con l'Ente del turismo della Repubblica Dominicana. Cinque gli appuntamenti dedicati alla destinazione e alle novità invernali del t.o.

### EVOLUTION TRAVEL

#### Un portale sul Marocco

Evolution Travel mette online un portale tematico dedicato al Marocco. L'offerta spazia dai tour dal taglio prettamente culturale alle avventure con mezzi insoliti nei luoghi più suggestivi del Paese.

Prodotto  
Seconda generazione  
Servizi

**Gattinoni Travel Network**  
C'è profumo di novità nell'aria...

Business Travel  
Tecnologia  
Rete distributiva

**VI ASPETTIAMO AL TTG DI RIMINI**

dal 16 al 18 ottobre 2009 nel padiglione C1, stand 40-41 (corsia 2)

[www.gattinoni.it](http://www.gattinoni.it)

