

Evolution Travel: raddoppiano le vendite estive

Positivi i dati di vendita estivi dell'operatore online Evolution Travel, che rispetto allo stesso periodo del 2006 registra un notevole incremento di fatturato. In occasione della convention nazionale, le cifre dichiarate hanno evidenziato l'importanza della formazione turistica e l'impatto delle mete di punta Namibia e Giamaica. Sono stati, inoltre, presentati due nuovi portali fly & drive e "Viaggi e Pellegrinaggi". «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti – ha dichiarato Luca Baldisserotto, executive manger di Evolution Travel – . Siamo convinti che questa crescita molto positiva è da attribuirsi in parte ad una maggior fiducia che oggi l'opinione pubblica ripone nell'acquisto di servizi offerti online. Lo testimonia il fatto che sempre più clienti scelgono il pagamento con la carta di credito. Risulta vincente il modello adottato da Evolution Travel, che non si propone come una semplice web agency, ma come un vero e proprio network di promotori che mettono a disposizione della clientela le proprie competenze, diventando così consulenti di viaggio».

[Scarica "Evolution Travel: raddoppiano le vendite estive" in formato PDF](#)

[eZ publish™](#) copyright © 1999-2007 [eZ systems as](#)