10 Primo Piano 5 NOVEMBRE 2009 m

Kuoni, alleanza con Costa Evoiution
II tour operator propone crociere in collaborazione con la compagnia

Kuoni amplia l'offerta
sull'Oriente con le cro-
ciere Costa. "È un modo
nuovo di viaggiare in Asia -
spiega Claudio Asborno, re-
sponsabile ricerca e svilup-
po prodotto di Kuoni - e
siamo convinti che rap-
presenti una formula idea-
le per avvicinare sempre
più italiani a questo conti-
nente, in particolare le
coppie in viaggio di nozze
ma anche le famiglie".
Diversi gli itinerari pro-
posti grazie all'accordo e-
sclusivo tra la compagnia
crocieristica e il tour ope-
rator, con una durata dai
12 ai 17 giorni e un prò-

Prodotto

Singapore tra le destinazioni proposte da Costa e Kuoni

gramma che alterna alcu-
ni giorni di crociera (su
Costa Classica o Romanti-
ca) a tour culturali in Thai-
landia, Malesia, Indonesia,

Q Le soluzioni di viaggio
Tra gli itinerari proposti con Costa, il viaggio in Malesia con Costa Classica, 17 giorni e 14 notti, e la crociera in Vietnam e Cina con Costa Classica, con formula 12 giorni e 9 notti.

Q Le new entry in programmazione
Le filippine debuttano nella programmazione del t.o. che amplia le proposte anche con tour come il Capodanno a New York e l'abbinata Cile e Polinesia.

Vietnam, Cambogia, Filip-
pine e Giappone.
Ma le novità riguardano
anche alcune strutture vendu-
te in esclusiva da Kuoni per
il mercato italiano. Le new
netry riguardano le Maldive,
Antigua, il Sudafrica, il Kenya
e laThailandia.Tra le destina-
zioni, debuttano nella pro-
grammazione del tour ope-
rator le Filippine, mentre la
scelta degli itinerari si amplia
con proposte come il Capo-
danno a New York, il Giap-
pone con estensione mare e
l'abbinata Cile e Polinesia.
Intanto Kuoni traccia un
primo bilancio del 2009,

Focus turismo responsabile Planet lancia 'Rotte locali'
Nei piani la creazione di un consorzio di operatori specializzati

Un consorzio di operatori
per il turismo responsabile.
È il progetto di Planet Viag-
gi, t.o. di Verona specializ-
zato sul segmento. "In vista
dei prossimi mesi - spiega
Vittorio Carta, responsabi-
le dell'operatore -, abbiamo
in programma il progetto
Rotte Locali, un consorzio
di operatori della provin-
cia di Verona per realizza-
re un sistema locale di turi-
smo responsabile".

Ma i progetti non si ferma-
no qui: "Inoltre - prosegue
Carta -, in collaborazione
con l'Università di Verona,
abbiamo organizzato il ma-
ster in turismo responsa-
bile, che punta alla forma-

TTGITALIA.COM

Le iniziative
dei t.o.
Sull'agenzia di stampa,
le proposte dei t.o. per
il turismo responsabile

zione di operatori specializ-
zati in questo settore".
Il catalogo invernale del
t.o. prevede anche nuo-
vi programmi di viaggio
in Perù.Tanzania, India,
Guatemala, Palestina e I-
sraele.'Le mete che han-
no subito un lieve calo
per noi - precisa Carta -
sono state l'India e la
Mongolia, mentre sono
andate bene Sud Africa,
Perù e Stati Uniti".

"HRAvri

di INSIEME s.r.L

Specialisti in soggiorni Sicilia e
Calabria, Tour di Italia, Tour di
Sicilia e del Centro-Sud.

Da 15 anni sul mercato per darvi

qualità, cortesia e professionalità

con Stati Uniti e Messico in
sofferenza e cifre al rialzo
per Africa del Sud (+30 per
cento rispetto al 2008), i ca-
talogi Emozioni e Discovery
(+20 per cento), Mauritius
e Giappone. "L'andamento
del 2009 fino a ottobre è
innegabilmente al di sotto
dell'anno precedente - pre-
cisa Asborno - e il trend da
settembre a oggi non ci la-
scia intravedere grossi se-
gnali di ripresa".
I progetti del t.o. prose-
guono inoltre con propo-
ste dedicate a target spe-
cifici, come i single e le
donne che viaggiano in
gruppo. "Recenti studi di
mercato ci hanno confer-
mato che, anche in Italia,
c'è un numero crescente di
donne che viaggiano insie-
me - precisa Asborno -: an-
che a questo target, oltre
agli sconti, riserveremo al-
cuni vantaggi. Ma non è
sufficiente lavorare sul
pricing: bisogna creare un
prodotto che risponda al-
le caratteristiche del tar-
get e noi lavoriamo in
questa direzione".

a doppia cifra
Crescita di fatturato del 40 per cento per Evo-iution travel nel settembre. Un risultato legato sia alla minore sofferenza del mercato online rispetto alla distribuzione tradizionale, ma anche, secondo il presidente Luca Baldisserotto, sul business model della società."EvoiutionTravel
- spiega Baldisserotto - opera come una piat-taforma collaborativa aperta in cui la sede svol-ge una parte del lavoro (contabile, fiscale, le-gale, burocratico), mentre i pro-
a motori fanno il resto".
Intanto, Evoiution Travel va-
ra il nuovo portale tematico
dedicato ai viaggi up le-
vel.Tra le proposte più
insolite, l'itinerario in
Antartide: una crociera
della durata di 11 gior-
ni e 10 notti che preve-
de la partenza da U-
shuaia, nella Terra del
Fuoco in Argentina.
Per la clientela maggior-
mente interessata alle
proposte benessere, il
portale propone l'Eva-
son Hideway & Six Sen-
ses spa, un nuovo resort firmato Six Senses che è stato inaugurato all'inizio del 2008 ed è situato sulla baia Zighy, nel Sultanato dell'O-man.Tra le proposte anche North Island, un'i-sola dell'arcipelago delle Seychelles. Qui è di-sponibile il North Island Hotel, composto da 11 ville realizzate da artigiani locali.

L'azienda ha

appena varato
un nuovo

portale su
internet
interamente
dedicato alle

proposte
up level