



Home Area | Turismo | La carica dei 240: quando una passione diventa professione

1727₂₈

- HOME AREA AGENZIA STAMPA
- TORNA/VAI PAGINA PRINCIPALE
- PUBBLICITA'

Cerca solo nell'Area

Cerca solo nell'Area

CATEGORIE NOTIZIE

- Governo/Politica/Parlamento
- Istituzioni italiane nazionali
- Istituzioni locali
- Finanza e Bilanci
- Motori
- Informatica&Tecnologia
- Istituzioni estere
- Aziende diverse
- Banche e Credito
- Energia/Ambiente/R&S
- Compagnie Aeree
- Chimica/Farmaceutica
- Altre Notizie
- Turismo
- Life
- Crazy news
- Moda
- Inglese/Francese
- Cultura/Spettacoli

INFOIMPRESE

cerca su infoimprese.it

- Cerca per nome
- Cerca per prodotti

Input field for search

prov. [dropdown]

Cerca

< Prec.

Pros. >

[Indietro]

Tribuna Economica è anche su Facebook



LA CARICA DEI 240: QUANDO UNA PASSIONE DIVENTA PROFESSIONE

Thursday 19 November 2009

Sapersi reinventare o più semplicemente fare dei propri interessi una professione, soprattutto in questo particolare periodo di crisi, non è impossibile. Con Evolution Travel, t.o e agenzia on line che opera nel mercato del turismo web dal 2000, chiunque sia appassionato di viaggi, di comunicazione o marketing può aprire un'attività in proprio, senza gli onerosi costi fissi di gestione che generalmente comporta e con la possibilità di ottenere importanti margini di guadagno. Come? Semplice, diventando promotore.



Il promotore Evolution Travel è una figura professionale dall'impronta imprenditoriale, che sa essere consulente prima che venditore, e che fa della propria passione un'attività gestita online, comodamente da casa o da qualsiasi parte del mondo si trovi. Supportato da un'adeguata formazione a 360 gradi e a ciclo continuo e dall'assistenza della Sede e del Network nell'attività di vendita, il promotore è in grado di gestire autonomamente sia il prodotto sia il rapporto e la profilazione del cliente.

Negli ultimi anni la squadra di Evolution Travel si è arricchita di nuovi consulenti, giunti a quota 240 sia sul territorio nazionale sia all'estero, i quali hanno ampliato il ventaglio delle destinazioni e delle soluzioni viaggio proposte, attraverso la pubblicazione di appositi portali tematici con i quali si interfacciano con la clientela. Quanti di questi 240 promotori proviene dal settore turistico? A questa domanda risponde Luca Baldisserotto, Presidente di Evolution Travel Network.

"Le persone che avevano un'agenzia di viaggi o che provengono dal settore, sono un 20%, percentuale destinata ad aumentare, perchè stanno apprezzando e capendo l'enorme valore aggiunto della nostra conoscenza del Web. Non serve avere alle spalle una preparazione specifica, ma tanta e tanta passione per i viaggi e uno spirito imprenditoriale, tutto il resto si impara."

Dunque un'attività che può interessare chiunque, visto il raggio d'azione trasversale, l'importante è la motivazione con la quale si intraprende questo percorso lavorativo. Ognuno ha un suo modo di vivere questo progetto e ha personali obiettivi; la libertà d'azione è ampia.

Nicola Paci, promotore del prodotto Thailandia, a tal proposito ha dichiarato:

"Sono molto soddisfatto di questo lavoro perchè rappresenta l'essenza di quello che è sempre stato il mio sogno cioè quello di avere un'attività propria e di lavorare nel settore turistico. L'amore e la passione per ciò che si fa è un elemento fondamentale per la buona riuscita del lavoro. Ogni mattina quando mi sveglio non vedo l'ora di iniziare una nuova sfida giornaliera. Sta a noi dimostrare quanto valiamo e i risultati che abbiamo non sono altro che il frutto del nostro impegno".

Sarah Barbato, promotrice del prodotto Seychelles e una delle responsabili del portale dedicato al lusso, aggiunge:

"L'azienda è in continua crescita ed evoluzione, gli strumenti che ci mette a disposizione sono molti e sempre più innovativi, tutto ciò è altamente motivante. C'è spazio per la creatività di ognuno. Il "buongiorno" di vede dal mattino: l'importante è sistemare i bimbi a scuola con il sorriso, dopodichè mi immergo nel lavoro se posso fino a sera. Se necessario anche di notte. Non c'è giorno uguale all'altro, perchè i clienti mi portano oggi alle Seychelles, domani in Marocco, ieri in Irlanda. La grande soddisfazione è quella di aver creato dei rapporti con i clienti, che ogni anno tornano da me per le vacanze e al telefono mi chiedono "ciao Sarah, come stai?"

Una professione quindi che da soddisfazioni e che è realizzante sia dal punto di vista personale sia da quello lavorativo e per quanto riguarda i guadagni Luca Baldisserotto ha dichiarato:

"Il 2009, con mia grande soddisfazione, vede il primo Promotore Evolution Travel diventare miliardario (in vecchie lire), infatti raggiunge quota 500.000 euro in quasi 5 anni di attività. Sempre più Promotori Evolution Travel superano i 100.000 euro, appena dopo pochi anni di attività e molti altri si apprestano a farlo. Tenendo presente che l'attività online del Consulente di viaggi si può fare tranquillamente da casa, ci vuol poco a capire che le cifre sono molto alte, perchè i costi sono ridotti al minimo"

In sintesi, quella proposta da Evolution Travel è un'ottima soluzione, flessibile e creativa, per contrastare questo momento di crisi occupazionale e per trasformare un hobby in professione.

- Borsa Italiana
- RaiNews24 (Tv)
- Bloomberg News (Tv)
- Cnn Money
- Cnbc Markets

primo pomeriggio, da lunedì a venerdì

ACQUISTA ON-LINE

NOVITA' 2009

CLICCA QUI, ENTRA NELLO STORE E ACQUISTA A 1 EURO IL PDF DEL CARTACEO DI TRIBUNA ECONOMICA



SYNDICATION

- RSS 0.91
- RSS 1.0
- RSS 2.0
- ATOM 0.3
- OPML SHARE IT!

CERCA SOLO NELL'AREA



Search input field

Web www.etrribuna.com/aas

Ricerca

v2.0 by www.fairtec.at