



Kenya: il paese dai mille volti presentato da Nadia Bellini

Ecco un altro meraviglioso paese africano farsi spazio tra i sempre più numerosi portali tematici Evolution Travel: online il portale Kenya a cura della Consulente di viaggi online Nadia Bellini!

Montegrotto Terme, 06/12/2011 (informazione.it - comunicati stampa) Ecco un altro meraviglioso paese africano farsi spazio tra i sempre più numerosi portali tematici Evolution Travel: online il portale Kenya a cura della Consulente di viaggi online Nadia Bellini!

Un Paese dai mille volti: dai meravigliosi parchi faunistici alle spiagge incontaminate, dalle splendide barriere coralline alle antiche città swahili. Un viaggio attraverso la natura selvaggia e le profonde tradizioni culturali del suo popolo: in qualunque luogo si decida di andare, la gente, il sorriso dei bambini, gli animali, gli spazi infiniti, l'atmosfera delle strutture lasceranno un ricordo indelebile e un senso di appartenenza a questo mondo!

La magia di un viaggio in Kenya è osservare dalla terrazza dei lodge gli elefanti che si riuniscono attorno ad una pozza d'acqua oppure ascoltare i suoni della natura fuori dalla propria tenda o ancora farsi accarezzare dai kaskazi, il vento che lambisce la costa e le sue bellissime spiagge. Ecco cosa ci racconta Nadia:

1. Perché il Portale "Kenya"? Cosa ti ha spinto a costruire un intero portale Evolution Travel dedicato queste destinazioni?

L'idea mi è venuta solo dopo l'ultimo viaggio con mio figlio a febbraio: abbiamo esplorato oltre 300km di costa da Diani a Mamburi visitando molte strutture che non conoscevo di persona. Al rientro ho iniziato a pubblicare delle schede con offerte che velocemente sono aumentate e a quel punto ho pensato di lavorare su un intero portale. Il Kenya oggi è una destinazione molto commerciale ma riserva anche molte soddisfazioni per chi vuole conoscere o proporre dei pacchetti diversi, dei combinati safari particolari o delle strutture/destinazioni non ancora battute dal turismo di massa. Il Kenya è la meta del momento...relativamente poche ore di volo (una notte di volo e ci ci sei!!!), 1 h di fuso orario, clima tropicale tutto l'anno, prezzi affrontabili e non molto superiori a destinazioni più vicine e meno calde, insomma imperdibile! E perchè non occuparsene attivamente?!

2. Quali sono i punti di forza delle tue offerte?

I punti di forza delle proposte pubblicate sono le informazioni che possiamo fornire e la possibilità di monitorare tutte le offerte sul mercato. Inoltre la possibilità di abbinare dei servizi, escursioni safari a piacimento del cliente ed in base al suo budget.

3. Perché scegliere un'offerta dal Portale "Kenya"?

Perchè oggi ci sono molte offerte su questa destinazione, per ogni tipologia di cliente e di budget. Perché è un paese meraviglioso che non esonera nessuno dal mal d'Africa...

4. Che tipo di pubblico è adatto alle offerte di questo portale?

Grosso vantaggio di questa destinazione è il largo pubblico al quale si rivolge: oggi è un paese sicuro, dove non servono particolari vaccinazioni (anzi sconsigliamo sempre la profilassi contro la malaria o quantomeno invitiamo i clienti ad informarsi bene sui danni e sulle reali coperture), facilmente raggiungibile grazie a frequenti voli charter e ideale per adulti e bambini. Vacanza ideale anche per single che voglio vivere un emozionante safari aggregante, per famiglie, per coppie in viaggio di nozze, per gruppi di amici, per anziani che vogliono godersi la pensione a Malindi, per tutti insomma!

5. Tu, come Consulente Evolution Travel, come fai a seguire un cliente online?

Contatto sempre i clienti telefonicamente ove possibile: credo che il contatto verbale sia altra cosa... dia la possibilità di capire cosa "realmente" il cliente cerca. La telefonata senza un "vis a vis" puo' dare anche il vantaggio al cliente di esporsi maggiormente, proprio perchè non ci si vede. Molto spesso nascono anche delle amicizie o dei contatti frequenti che vanno al di là della mera vendita. Quasi sempre successivamente contatto il cliente su facebook, magari quando ci si è già scambiati delle telefonate o mail, così da vederci, aumentare il rapporto di fiducia e magari vedere le rispettive foto (io capisco lui e le sue esigenze e lui conosce meglio me). L'offerta spesso non segue tutti i dettami del preventivo, in quanto può essere anche una semplice mail con dei link affiancati dal relativo prezzo (se già ci siamo sentiti).

6. Quali sono i vantaggi per il cliente di comprare il proprio viaggio online?

I reali vantaggi per il cliente sono fondamentalmente di non doversi scomodare ad andare in agenzia o di dover cercare disperatamente delle offerte per dover poi verificarne fonte e attendibilità... Se il cliente riesce a capire questo enorme vantaggio oltre al fatto di aver un consulente "esclusivo" per ogni sua vacanza, allora E' FATTA... e non ci si lascia più!



[Segui @informazioneec](#)

COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito. Scopri come...

fai.informazione.it Dal mondo dei blog



avvdanielaconte
2 minuti fa

- Cronaca giudiziaria dal mondo: Melania Rea: perizia telefonica smonta l'alibi di Salvatore Parolisi



movimentolibert
7 minuti fa

- ANCHE FACEBOOK CENSURA



maxtaman73
9 minuti fa

- Emergenza portieri, in Europa League rebus Carrizo

[Tutte le Notizie...](#)



ADTECH

Altri contenuti dal web



Tweet

Riferimenti Contatto

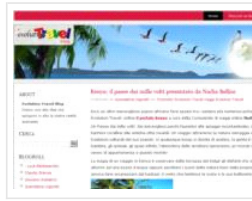
<http://blog.evolutiontravel.net/>

Ufficio Stampa

Evolution Travel
Evolution Travel
galleria sopraelevata Manzoni
35036 Montegrotto Terme (Padova) Italia
evolutiontravel.social@gmail.com
0498912509

Allegati

[it-malindi-alba-club-stephanie-sea-house-3-soft-all-inclusive-20648.png](#)



- [Lingue per un cuore europeo - Costruzione di un'identità plurilingue e pluriculturale dell'Europa nel mondo \(16/11/2011\)](#)
- [Fuga da Absolom \(06/12/2011\)](#)
- [Reblog: Generazione NEET \(14/11/2011\)](#)
- [Dreams. \(01/12/2011\)](#)
- [Lettera a Tutti Quei Pinocchi \(18/11/2011\)](#)

Comunicati correlati

Nuovo Portale Evolution Travel: Viaggi Turchia

La Turchia è una meta ambita da un numero sempre maggiore di turisti: Evolution Travel si...

Il Portale Vacanze Sicilia Evolution Travel

Una delle offerte tematiche di Evolution Travel è il portale verticale dedicato alla Sicilia....

Intervista a Leonardo Bellini consulente internet marketing e business online

Il blog Seo Carpediem ha organizzato un Live/Blog con l'Ing. Leonardo Bellini. Poni i tuoi quesiti...

Evolution Travel premia i propri clienti con una crociera MSC

Una crociera nel Mediterraneo su una nave MSC per i clienti di Evolution Travel

Evolution Travel, Jet Airways ed Ente del Turismo Indiano per offrire l'India migliore

Sabato 25 giugno presso il ristorante indiano "Ghandi" si è svolta una serata dedicata all'India ed...



Persone, Località, ...

Paese (geolocation) Paese (homepage) Paese (wikipedia)
 Kenya (geolocation) Kenya (wikipedia) Al di là (wikipedia)
 Mambri (geolocation) Mambri (wikipedia) Malindi (geolocation)
 Malindi (wikipedia) Diani Beach (geolocation) Diani Beach (wikipedia)
 Dal (wikipedia) Africa (wikipedia) Cosa (geolocation) Cosa (wikipedia)
 Online and offline (wikipedia)

Se trovi interessante questo comunicato, puoi contribuire alla sua diffusione o essere informato su nuovi inserimenti dello stesso autore, utilizzando uno dei link soprastanti. Se vuoi pubblicare i comunicati di Informazione.it, fai un click su [iComunicati Stampa sul tuo Sito](#)

Note sul sito

[NOTE SU INFORMAZIONE.IT](#)
[PROMUOVI INFORMAZIONE.IT](#)
[PROPONI/RIMUOVI UNA FONTE](#)
[RICERCA NELLE ULTIME 24h](#)

Le tue domande

[TUTELA DELLA PRIVACY](#)
[COME CONTATTARCI](#)
[PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO](#)
[I COMUNICATI STAMPA SUL TUO SITO](#)

Informazione.it

[COMUNICATI STAMPA](#)
[FAI INFORMAZIONE](#)
[MIA INFORMAZIONE](#)
[VERSIONE ALTERNATIVA](#)

Informazione.it srl
via Raffaello Sanzio, 5/A
56020 Montopoli V./Arno
Pisa (Italy)
(+39) 0571 842 590
Capitale sociale: 10.000,00
P.I./C.F. 01982050500