

Il caso. L'Evolution Travel di Padova

Il viaggio online è su misura

Marco De Alberti
PADOVA

Il caso di Evolution Travel è quello di un tour operator che ha saputo sfruttare al meglio le potenzialità offerte da Internet, offrendo però al contempo all'utente un servizio di consulenza basato sull'attività di oltre 100 promotori specializzati "in carne e ossa". Con un fatturato vicino ai 10 milioni di euro, l'azienda padovana è diventata in 6 anni uno dei primi tour operator online italiani.

Luca Baldisserotto, amministratore delegato di Evolution Travel, ne spiega la pe-

culiarità del business model: «Ciò che contraddistingue l'azienda nel mondo del web è "personalizzare l'impersonale", obiettivo che abbiamo raggiunto grazie alla figura del Promotore. Si tratta di un consulente di viaggio a 360° in carne ed ossa che segue il cliente nella scelta e

LA STRATEGIA

Il tour operator unisce le opportunità offerte da Internet con una consulenza personalizzata e creativa

nella realizzazione della sua vacanza; un esperto che lo segue prima, durante e dopo il viaggio».

I viaggi proposti dai promotori di Evolution Travel sono personalizzati e hanno anche un prezzo competitivo.

Continua Baldisserotto: «Il Promotore può gestire i clienti con la massima professionalità via internet, comodamente da casa o in qualsiasi luogo si trovi, non ha spese di gestione di un punto vendita e, grazie all'assistenza continuativa in chiave di prenotazioni, amministrativa e marketing, svolta

dalla sede centrale, può svolgere l'attività con la massima professionalità, dedicandosi esclusivamente alla parte più piacevole e creativa di questo lavoro».

Organizzare un viaggio impegnativo non è infatti come comprare un biglietto aereo on line: «L'e-commerce puro può funzionare solo per la vendita di voli, hotel e semplici pacchetti, ma se un cliente cerca un viaggio in Namibia con tour guidato e safari fotografico? Se cerca una vacanza benessere con trattamenti dedicati? Non lo acquirerà mai direttamente on line senza aver parlato con una persona che gli spieghi tutto nei minimi dettagli e risponda alle sue specifiche esigenze» conclude Baldisserotto.



www.evolutiontravel.it

