



Il mondo del turismo in diretta



RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Links

[XML](#) [RSS](#)

Buongiorno claudia clara

Cambio password
LogOut

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1140: IN PRIMO PIANO

Destinazioni: Poco cash nelle casse dei t.o.

L'intervista: Luigi Arnaudo: 'Il coraggio di una visione'

Primo piano: Delta, il file di Chapter 11 migliore della storia statunitense

04/04/2007 - 18:20

La plurintermediazione del turismo e il fermento del retail

Diversi gli spunti nel focus di oggi allo Iulm

Messaggio promozionale



Il cliente al centro delle strategie di produzione e distribuzione, un cliente che ha una conoscenza maggiore della "materia turistica" e di conseguenza il successo di chi riesce a gestire al meglio il rapporto con lui, in un panorama che cambia rapidamente. Sviluppo delle tecnologie e delle capacità di dialogo con l'utente finale da parte di ogni attore della filiera, insieme alla multicanalità e alla necessità dei vari ambiti del comparto di imparare a

convivere, siano essi network, adv tradizionali, realtà distributive basate sui consulenti di viaggio o sui venditori: sono questi alcuni spunti emersi oggi nel corso del forum "La plurintermediazione nel turismo: nuovi attori, nuovi ruoli", svoltosi a Milano presso l'Università Iulm. Tra i relatori intervenuti Enzo Carella, consulente nel settore turistico, Luca Caraffini di Bravo Net, Enrico Fiore di Departures, Luca Baldisserotto di Evolution Travel, Gianpaolo Romano di Cartorange, Davide Rosi di BCD Travel, Paola Marino di Etrusca Viaggi.



Questa e altre notizie su:

- [Bravo Net](#)
- [Evolution Travel](#)
- [Cartorange](#)
- [BCD Travel](#)
- [Etrusca Viaggi](#)
- [Iulm](#)

[Back](#)



Paesi al microscopio - Tunisia:

Obiettivo mezzo milione di turisti italiani

[Tutti i titoli...](#)

DUE ANNI DI TURISMO

Consuntivo 2006,
prospettive 2007

Ora anche online



© 1999-2006 - GiVi S.r.l. - [Credits](#) - Ogni forma di riproduzione, anche solo parziale, è espressamente vietata.