

Evolution Travel lancia Cina e Cuba

Saranno la Cina e Cuba le prossime mete a fare il loro debutto, dopo il recente lancio della Sardegna e della Grecia: verranno presentati entro metà luglio i nuovi portali tematici di **Evolution Travel**. “Sono curati da un ‘esperto’ della destinazione -

COINVOLGIMENTO
DEL PUBBLICO
IN PRIMO PIANO

spiega il **fondatore e presidente Luca Baldisserotto** - e il loro obiettivo è quello di offrire una panoramica a 360°. Attualmente contiamo 44 portali tematici”. Per alcuni Paesi Evolution Travel svolge anche funzione di tour operator: “E’ il caso della Namibia, della Giamaica e della Puglia, dove abbiamo strutture in allotment e indossiamo la veste dell’organizzatore. Per noi l’essenziale è offrire la consulenza”. Che poi è il core business della web agency e

tour operator on line. Sono 220 i consulenti Evolution Travel, 50 quelli specializzati. Per diventarlo, oltre alla passione per i viaggi occorrono 18.900 euro più Iva (una tantum); con questa cifra si hanno a disposizione piattaforma tecnologica, formazione, back office. Annualmente si sostiene un canone di 1.000 euro. I consulenti, o promotori, possono lavorare anche dall’estero: “Ne abbiamo, per esempio, a Marrakech, in Slovenia, Svizzera, Amsterdam, Giamaica, Miami, NY, Buenos Aires”. Dunque si prevede uno sviluppo sul fronte incoming? “Attualmente proponiamo la Puglia, la Sardegna, la Calabria e la Toscana. Ma non nego che ci piacerebbe anche affrontare il discorso estero, cercando magari realtà già esistenti cui appoggiarsi e con un master franchising”. Ma quali le altre novità dell’azienda? “Ci stiamo avvicinando a un rapporto interattivo con il pubblico. Di recente abbiamo organizzato - prosegue Baldisserotto -

una sessione di presentazione on line dedicata alla Giamaica; una sorta di videoconferenza o di workshop”. Ma si punta anche l’attenzione sui blog (aziendale e personale del titolare) e sul coinvolgimento del cliente, per esempio invitandolo a inviare video delle proprie vacanze. Evolution Travel ha delle agenzie fisiche, ma rappresentano solo “delle filiali di appoggio per i consulenti”. Oltre alla provincia di Pordenone, in apertura entro l’estate Bologna e

FATTURATO 2007

A QUOTA

20 MILIONI DI EURO

Roma. Interessante la crescita del segmento religioso, che “da inizio anno ha registrato un fatturato di 600mila euro e che entro fine 2008 si prevede arrivi a quota 1 mln”. Il t.o. ha messo a segno un volume d’affari di 20 mln di euro nel 2007; per il 2008 il target è 30 mln. **N.S.**