



19 OTTOBRE 2006 N. 76 ANNO XXXIV Prezzo per copia: €0,52 Bimestrale Poste Italiane SpA Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) Art. 1, comma 1, DCB Torino Tasse Postali www.ttgitalia.com ttgitalia@ttgitalia.com

54 Imprese e Affari

Evolution al raddoppio

Anno di svolta per l'agenzia online che diversifica ancora l'offerta

Da sei anni sul mercato, il 2006, per Evolution Travel, sembra essere l'anno della svolta. L'agenzia di viaggi online di Montegrotto che si avvale di una rete di promotori-venditori, chiuderà infatti l'anno "probabilmente con 12 milioni di euro di fatturato, raddoppiando il risultato del 2005, con una crescita di vendite attraverso le carte di credito del 400 per cento" afferma il fondatore e titolare della società Luca Baldisserotto. "Per il 2007 puntiamo ai 25 milioni di euro di fatturato, grazie al fatto che ormai siamo ben conosciuti sul mercato e che abbiamo raggiunto i 200 consulenti di viaggi, alcuni dei quali anche all'estero, visto che

ne abbiamo anche in Giamaica, a Barcellona o a Ginevra - spiega Baldisserotto -. Oltre a una crescita organica, sia delle vendite che dei consulenti, quest'anno puntiamo forte sulla maggior redditività che ci deriva dai nostri prodotti, che abbiamo lanciato

con successo lo scorso anno. Siamo diventati tour operator con la Namibia, dove abbiamo fatto viaggiare circa 400 persone. Siamo operatori anche sulla Puglia e quest'anno lanceremo l'Argentina".

La seconda leva su cui Evolution Travel baserà il suo 2007 è una nuova proposta tecnologica dal punto di vista dell'offerta, con il dynamic packaging: "Abbiamo come nostro crs interno easyMarket, ma al momento non abbiamo ancora deciso come implementare questa offerta, visto che abbiamo nostri programmatori interni e ci appoggiamo anche a web agency esterne in

LA CRESCITA

Evolution Travel si avvia a chiudere l'anno in corso con 12 milioni di fatturato, che rappresenta il raddoppio del giro d'affari e un grande passo avanti nel mercato

Fatt. '06*	12
Diff. '06/'05	+100%
Fatt. '07*	25
Consulenti	200
Card	+400%

*Stima in mln euro

Romania e in Slovenia" commenta Baldisserotto. Sempre in ambito tecnologico ci sarà la creazione di una forte community di viaggiatori: "Lanceremo la tv via web, una piattaforma di e-learning che sarà utile sia per la formazione dei nostri promotori sia per dare informazioni al pubblico".

Per promuovere tutte queste iniziative Evolution Travel continua a dare fiducia a Sky "visto che il 55 per cento di chi la guarda naviga anche in internet. Perciò faremo mille passaggi sulla tv satellitare, oltre che a investire sul web con campagne mirate" conclude Baldisserotto. A. V.

Le novità

Il web come confronto

I clienti potranno avere "un minisito con la possibilità di condividere in rete le esperienze di viaggio o le foto", spiega Luca Baldisserotto.

La televisione

La promozione continuerà a passare anche per il canale televisivo, dove proseguirà la collaborazione con l'emittente satellitare Sky.