



TTG

ITALIA



14 MAGGIO 2007 N. 01 ANNO XXXV Prezzo per copia: €0,37 Distribuzione: Poste Italiane SpA Spedite in Abbondanza Poste Italiane S.p.A. 02/20001 www.ttg.it 02/20001 n° 40 041 Cinema 1 DCF Settimanale Settimanale www.ttgitalia.com ttgitalia@ttgitalia.com

IL PRIMO PER DIFFUSIONE CERTIFICATA

— Evolution Travel —

La vetrina virtuale per un business vero

Una piazza dove ogni giorno vengono spesi più di un milione e mezzo di dollari. Oltre 6 milioni di potenziali clienti in tutto il mondo. È qui che Evolution Travel ha 'materializzato' la sua nuova filiale. Già, perché 'aprire', quando si parla della realtà virtuale di Second Life, potrebbe non essere il verbo più adatto. La community più famosa del globo ora ha anche la sua agenzia di viaggi, dove è possibile acquistare con la moneta virtuale, i Linden Dollars, acquistabili e convertibili in dollari reali. Da sempre votata alla tecnologia, Evolution Travel ha deciso di colonizzare anche la realtà virtuale, dove chiunque può crearsi una seconda identità ma, da oggi, anche acquistare viaggi 'veri'. Dai pacchetti classici di t.o. italiani ed esteri, a proposte ad hoc per la community. Da semplice gioco, infatti, Second Life si è sempre più evoluto come un luogo di interscambio, anche economico. Il business è lì, pronto per chi vuole tentare di conquistarlo. Un mercato senza confini, a portata di tastiera.